



Comunicato stampa Thetford/ Otricoli/ agosto 2011

LE NOVITA' DI THETFORD AI SALONI DI SETTEMBRE

Thetford, leader nella produzione di sistemi sanitari, fluidi da toilette e frigoriferi per il settore dei veicoli ricreazionali, si presenta ai saloni di settembre con diverse novità, a partire da una rinnovata firma di marca: "Thetford - Loving Leisure". Per quanto riguarda i prodotti, al celebre fluido da toilette Aqua Kem Blue, viene affiancata una versione LIGHT dedicata agli utilizzi di breve periodo. Il kit "Fresh Up-set" pensato per rigenerare le toilette Thetford nei veicoli usati, viene proposto anche per la versione C-400, installata sulle caravan. Annunciato anche l'arrivo della nuova generazione di Porta Potti.

A cinque anni dall'adozione dello slogan "Thetford è con te", il marchio Thetford, universalmente noto per aver inventato il porta potti, la prima toilette portatile e il rivoluzionario sistema con serbatoio estraibile detto "a cassetta", cambia firma di marca. Tutta la comunicazione della multinazionale, che ha la sua sede principale a Etten-Leur in Olanda, sarà ora contraddistinta dallo slogan "**Thetford – Loving Leisure**". Con questa nuova firma di marca, Thetford intende riaffermare con forza a tutti gli amanti del settore la propria passione per il tempo libero che l'ha già portata negli anni a sviluppare numerose innovazioni. Passione che accomuna gli stessi manager e dipendenti dell'azienda, i primi a testare "sul campo" tutte le novità prodotte e a verificarne l'assoluto livello qualitativo.

AQUA KEM BLUE LIGHT blue nella sostanza... light nel prezzo

Leader nel mercato dei liquidi disgreganti per le toilette dei veicoli ricreazionali, Thetford lancia un nuovo prodotto studiato in maniera specifica per utilizzi nel breve periodo: Aqua Kem Blue LIGHT. Questo nuovo prodotto propone le stesse caratteristiche qualificanti del prodotto, leader in Europa, Aqua Kem Blue: alto potere disgregante (nel rispetto della normativa e dell'ambiente), una profumazione piacevole con la nuova "fresca fragranza marina", la capacità di colorare uniformemente le acque reflue, la facilità di utilizzo e nessun rischio di macchiare abiti e tessuti. L'efficacia di Aqua Kem Blue LIGHT è pari a quella dell'Aqua Kem Blue per un utilizzo massimo consigliato di 3 giorni, cioè grosso modo la durata di un week end in camper o caravan. Per utilizzi più lunghi o quando le temperature di esercizio sono medio-alte e il lavoro di profumazione e disgregazione dei residui organici è più oneroso, è consigliato l'utilizzo dell'Aqua Kem Blue che prolunga la sua efficacia nel tempo, continuando a svolgere la sua attività fino a 5 giorni ed evitando il rischio di incorrere in inconvenienti. "Aqua Kem Blue Light", nell'intervallo di tempo sopra citato, mantiene quindi lo stesso livello qualitativo dell'originale Aqua Kem Blue, ma è "light" soprattutto nel prezzo, che per il pubblico è infatti di solo 8€ Iva inclusa.

FRESH UP SET PER C-400: vita nuova per la toilette

Dopo il successo di Fresh-Up Set lanciato l'anno scorso per le toilette fisse C2, C3 e C4 e il modello orientabile C-200, arriva una nuova versione per i possessori del modello fisso C-400, installato prevalentemente sulle caravan. Fresh Up Set è un kit di accessori che permette di rinnovare alcune componenti della toilette e consente all'utente finale di rigenerare il proprio gruppo sanitario. Un modo semplice, economico e molto apprezzato anche, e soprattutto, dai nuovi proprietari di roulotte o camper usati. Il kit si compone di coperchio e asse nuovi e di una nuova cassetta da installare sul proprio wc, facilmente e senza bisogno di attrezzi specifici. Nel kit sono compresi anche dei prodotti per l'igiene e la pulizia del sistema sanitario, così da offrire un trattamento rigenerativo completo: Bathroom Cleaner pulisce accuratamente tutte le parti in plastica della toilette igienizzandole e rendendole brillanti e Cassette Tank Cleaner, che mantiene pulita ed efficiente la cassetta, rimuovendo i depositi di calcare più ostinati che possono crearsi all'interno delle pareti e delle parti mobili del serbatoio. Fresh-up Set per C-400 è offerto ad un prezzo di € 119 iva inclusa

LA NUOVA GENERAZIONE DI PORTA POTTI

Thetford, l'inventore del porta potti, la prima toilette portatile del mondo, presenta in anteprima mondiale alla fiera di Düsseldorf (e successivamente anche alla fiera di Parma), un deciso restyling del suo prodotto di grande successo. Un'icona che a cinquant'anni dalla nascita, trova una nuova dimensione e viene declinata in due modelli: Porta Potti Qube e Porta Potti Excellence, destinati a soddisfare le esigenze di tutti i tipi di clientela.

La presentazione ufficiale alla stampa avverrà sabato 27 agosto al Caravan Salon di Düsseldorf, presso lo stand Thetford (Pad 13 stand B89) alle 13.30. Vi aspettiamo!

Company Profile

Thetford è un fornitore leader nel settore dei veicoli ricreazionali di impianti sanitari portatili e fissi, frigoriferi ad assorbimento, piani cottura e lavelli, sportelli esterni di servizio e prodotti e accessori per la pulizia e l'igiene di serbatoi e toilette. Thetford ha 11 uffici in 8 Paesi e circa 1400 dipendenti. Il quartier generale europeo si trova a Etten-Leur, nei Paesi Bassi.

Per ulteriori informazioni:

Fabrizio Di Piazza – email: fdipiazza@thetford.eu - mobile: +39 335 1346063

Thetford Italia - Via Flaminia - Loc. Castel delle Formiche - 05030 Otricoli (TR)

Tel +39(0)744 709071 - Fax +39(0)744 719833 – www.thetford.eu